

LEMBAR PENGESAHAN

**“Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Indihome terhadap Minat Beli
Pelanggan Indihome Area STO Dago Witel Bandung”
(Studi Pada PT. Telkom Dago Home Service 2 Bandung)**

Oleh:

**Hyunda Yullianawati
NPM 152040008**

Telah Disetujui/Disahkan Pada:

15 - 1 - 2019

Menyetujui,

Pembimbing,

noe Sem. up

**Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si
NIDN. 0420077101**

Mengetahui

Dekan,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**M. Budiana, S.IP, M.Si.
NIDN 0402047002**

Ketua Prodi
Ilmu Administrasi Bisnis

**Ida Hindarsah, S.Sos, MM, M.Si.
NIDN. 043110701**